

**Bod č.....**

# **Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja**

Materiál na rokovanie Zastupiteľstva  
Bratislavského samosprávneho kraja

20. júna 2014

## **Návrh**

**na prevod kompetencií a Informácia o činnosti Združenia Slovak Convention  
Bureau za rok 2013**

---

Materiál predkladá:

RNDr. Martin Zaťovič  
Podpredseda  
Bratislavského samosprávneho kraja

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodová správa
3. Informácia
4. Príloha č. 1
5. Stanoviská komisí

Zodpovedný:

Ing. Alžbeta Melicharová  
Riaditeľka odboru cestovného ruchu a kultúry

Spracovateľ:

Mgr. Denisa Kuchárová  
Referentka oddelenia cestovného ruchu

Bratislava  
jún 2014

## N á v r h   u z n e s e n i a

### **UZNESENIE č. .... / 2014**

zo dňa .....2014

Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja po prerokovaní materiálu

### **A. b e r i e   n a   v e d o m i e**

Informáciu o činnosti Združenia Slovak Convention Bureau za rok 2013

### **B .        s ú h l a s í**

s odovzdaním a prechodom všetkých práv a povinností člena BSK vyplývajúcich Združeniu Slovak Convention Bureau na Krajskú organizáciu cestovného ruchu/Turizmus regiónu Bratislava k 1.12.2014.

## Dôvodová správa

### Informácia o činnosti Združenia Slovak Convention Bureau za rok 2013

Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja schválilo uznesením č. 65/2010 zo dňa **1. 10. 2010** vstup Bratislavského samosprávneho kraja do združenia Slovak Convention Bureau (ďalej v texte pod skratkou SCB) a splnomocnilo predsedu Bratislavského samosprávneho kraja k podpisu zmluvy o združení podľa § 829 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník, v znení neskorších predpisov so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch. Na základe uvedenej zmluvy o združení so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch (SACR) podpísanej dňa 27. 10. 2010, sa Úrad BSK odo dňa **1. 12. 2010** stal účastníkom Združenia Slovak Convention Bureau (SCB).

Bratislavský samosprávny kraj sa stal členom združenia SCB v októbri 2010 a prvý rok členského bol pre úrad BSK ako predstaviteľa verejnej správy bez poplatku. V decembri 2011 Bratislavský samosprávny kraj zaplatil členský poplatok 10.000,- EUR za nadchádzajúci rok 2012. Všetky aktivity a náklady s nimi spojené (prevádzkové, mzdové aj bežné), ktoré SCB realizovalo od svojho vzniku do konca roku 2011, boli finančne kryté z rozpočtu SACR a všetky členské príspevky sa presunuli do rozpočtu SCB na rok 2012.

Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja zobralo uznesením č. 41/2012 zo dňa **25. 5. 2012** informáciu o činnosti Združenia SCB za obdobie október 2010 až marec 2012 v bode A na vedomie, v bode B schválilo Dodatok č. 7 k Zmluve o združení uzatvorenej dňa 8.10. 2010 podľa § 829 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník a v bode C splnomocnilo predsedu Bratislavského samosprávneho kraja k podpisu Dodatku č. 7 k Zmluve o združení. Dodatkom č. 7 k Zmluve o združení sa znížili jednotlivé členské príspevky do Združenia SCB pre všetky kategórie členov. Pre kategóriu organizácie „Poskytovatelia, podliehajúci špeciálnej regulácii a samosprávne orgány bol členský príspevok znížený o polovicu, a to z 10.000 EUR na 5.000 EUR na príslušný kalendárny rok, už uhradený členský príspevok BSK v roku 2012 sa tak započítal aj na rok 2013. Členský príspevok je v zmysle zmluvy o združení, potrebné zaplatiť najneskôr do 31. januára nasledujúceho kalendárneho roka.

Postupným nárastom aktivít a ich presunom z oddelenia cestovného ruchu do krajskej organizácie cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava *má Krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava ambíciu prebrať členstvo v Združení SCB od roku 2015, a to uzatvorením Zmluvy o postúpení práv a povinností v zmysle § 51 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v nadväznosti na § 269, ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník. Návrh Zmluvy o postúpení práv a povinností je Prílohou č. 1 materiálu.*

**Spôsob zmeny členstva v Slovak Convention Bureau z Bratislavského samosprávneho kraja na krajskú organizáciu Turizmus regiónu Bratislava uvedeným typom Zmluvy o prechode práv a povinností odporúčalo právne oddelenie BSK, ktoré návrh Zmluvy v Prílohe č. 1 materiálu pripomienkovalo a s uvedeným návrhom zmluvy súhlasí.**

SCB je záujmové združenie, ktoré ťaží zo svojej príslušnosti k národnej turistickej organizácii – Slovenskej agentúre pre cestovný ruch (ďalej v texte pod skratkou SACR) a z partnerstva s kľúčovými poskytovateľmi služieb MICE (meetings/congress/conferences/events). Cieľom SCB je realizácia propagačných aktivít kongresového turizmu smerujúcich k propagácii Slovenska ako cieľovej destinácie kongresového turizmu. SCB propaguje segment MICE Slovenskej republiky a podieľa sa na vytváraní pozitívneho obrazu Slovenska u potenciálnych zákazníkov segmentu MICE Slovenskej republiky, najmä v európskych krajinách, ale aj v Spojených štátoch amerických

a ázijských krajinách, s cieľom rozšíriť klientelu segmentu cestovného ruchu Slovenskej republiky.

SACR oslovila Bratislavský samosprávny kraj s ponukou vstupu do združenia SCB, ktoré bude poskytovať účastníkom komplexné služby pre rozvoj MICE (kongresového) turizmu (špecializovanú web stránku, tvorbu tlačенých materiálov, marketing účastníkov, komunikáciu, poskytovanie aktuálnych informácií) a prevezme garanciu kvality za organizáciu podujatí MICE typu. Členstvo BSK v uvedenom združení umožnilo propagáciu Bratislavského kraja najmä s ohľadom na fakt, že Slovenská agentúra pre cestovný ruch používa prostriedky na propagáciu Slovenska ťažiskovo z prostriedkov európskych fondov, z ktorých je BSK pre svoje nadpriemerné HDP vyňaté.

V Bratislavskom kraji, mimo územia hlavného mesta, sa organizuje zhruba 60 % incentívnych podujatí a incentívna turistika ako forma obchodného cestovného ruchu je jedna z najrýchlejšie sa rozvíjajúcich oblastí cestovného ruchu. Bratislavský samosprávny kraj podporuje svojim členstvom v SCB malých a stredných podnikateľov v službách CR najmä z regiónu a hlavné mesto Bratislava zastupuje tých so sídlom v hlavnom meste. V súčasnej dobe je financovanie SCB zabezpečené združením verejných a súkromných prostriedkov potrebných na činnosť marketingových aktivít SCB.

#### Hospodársky stav SCB k 31. 12. 2013:

• Členské príspevky za obdobie od vzniku SCB:	35 343,10 €.
• Zostatok na samostatnom účte SCB <b>31.12.2012:</b>	16 559,62 €
➤ Členské príspevky za rok 2013:	8 063,80 €
➤ Spoluúčasť za rok 2013:	1 000,00 €
➤ Náklady za rok 2013:	-19 063,76 €
• <b>Zostatok k 31.12.2013:</b>	<b>6 559,75 €</b>

#### **Prehľad členských poplatkov za rok 2013**

<b>Spoločnosť</b>	<b>Výška členského</b>
EMERGE, s.r.o.	219,86 €
Incheba, a.s.	2000 €
Bratislava Tourist Board	5000€
Bratislava Hotels and Travel	145,89€
Hotel Lindner Gallery Central	108,19€
E-Travel, s. r.o.	72,95€
Grand Hotel Bellevue	517,04€
Enjoy Slovakia DMC	375€
Crowne Plaza Bratislava	1016,00€
S-TOURS Destination Management	495€
Bratislavský samosprávny kraj	5000€
<b>SPOLU</b>	<b>8 063,80€</b>

SACR (Slovenská agentúra cestovného ruchu) podporila aktivity SCB v roku 2013 zhruba 90 % finančných nákladov na priamu podporu kongresového cestovného ruchu. Na činnosti SCB spolupracujú aj sekcie marketingu a financovania SACR. Slovenská agentúra CR

podporila rozvoj kongresového cestovného ruchu a činnosť SCB z jej prístupných zdrojov nad rámec rozpočtu SCB hradením účasti na kľúčových veľtrhoch segmentu MICE, workshopoch, pracovných stretnutiach.

Výhoda podpory je práve v atraktivnosti novej destinácie, ktorá má:

- vynikajúcu polohu
- dobré, neustále sa zlepšujúce dopravné spojenie
- široké možnosti konferenčných priestorov a hotelov
- zaujímavé priestory pre sprievodné spoločenské podujatia (zámky, kaštiele, hrady, paláce)
- krásnu prírodu a vzácne kultúrne pamiatky, kde sa moderné spája s históriou
- neustále sa zvyšujúcu kvalitu služieb a infraštruktúry

Kongresový turizmus patrí k najvýnosnejším formám turizmu. Ide o segment, ktorému prikladajú všetky turisticky vyspelé krajiny mimoriadnu dôležitosť a navzájom si v tejto oblasti tvrdo konkurujú. Príslušnosť SCB ku Slovenskej agentúre pre cestovný ruch je jednou z hlavných výhod združenia. Dôvodom existencie SCB sú najmä:

- propagácia Slovenska na národnej aj medzinárodnej úrovni ako vhodnej a rýchlo sa rozvíjajúcej destinácie (cieľovej krajiny) obchodných, služobných, pracovných ciest a ciest súvisiacich s podnikaním, podnikateľskou a obchodnou činnosťou, vrátane usporadúvania veľtrhov, výstav, konferencií, seminárov, kongresov a iných informačných, reklamných a vzdelávacích podujatí;
- snaha o prilákanie výnosných obchodných podujatí, ktoré by sa konali na území Slovenska, **prioritne u členov SCB** (s výnimkou SACR);
- snaha o zvýšenie počtu obchodných podujatí, konaných na území Slovenskej republiky;

Segment MICE má priamy dopad na zvyšovanie príjmov štátu, regiónov, obcí a poskytovateľov služieb cestovného ruchu (ubytovacie, stravovacie, sprievodcovské služby, služby osobnej dopravy, služby cestovných kancelárií, rekreačné a zábavné služby a pod.) a sprostredkovane na nadväzujúce odvetvia (stavebníctvo, potravinárstvo, komunálne služby a pod.) Takýmto spôsobom prispieva cestovný ruch k zvyšovaniu zamestnanosti a rozvoju regiónov.

## Informácia: Popis činnosti združenia Slovak Convention Bureau v roku 2013

### Zoznam členov:

Názov organizácie	Kategória organizácie
Slovenská agentúra pre cestovný ruch	
Bratislavský samosprávny kraj	Poskytovatelia, podliehajúci špeciálnej regulácii a samosprávne orgány
Bratislava Tourist Board	Poskytovatelia, podliehajúci špeciálnej regulácii a samosprávne orgány
Incheba, a.s.	Poskytovateľ ubytovania a konferenčných miestností
Crowne Plaza Bratislava	Poskytovateľ ubytovania a konferenčných miestností
Grand Hotel Bratislava	Poskytovateľ ubytovania a konferenčných miestností
Hotel Lindner Gallery Central	Poskytovateľ ubytovania a konferenčných miestností
Bratislava Hotels and Travel	Organizátor obchodných podujatí a stretnutí
EMERGE, s.r.o.	Organizátor obchodných podujatí a stretnutí
S-TOURS Destination Management	Poskytovateľ doplnkových produktov a služieb pre obchodné podujatia
E-TRAVEL, s.r.o.	Poskytovateľ doplnkových produktov a služieb pre obchodné podujatia
Enjoy Slovakia DMC	Poskytovateľ doplnkových produktov a služieb pre obchodné podujatia

K 1. 1. 2014 potvrdili vstup do SCB Kempinski Hotel River Park a Grand Hotel Kempinski High Tatras.

Kongresovou destináciou číslo jeden na Slovensku je Bratislava, **resp. Bratislavský región**, hlavne z dôvodu dobrej dopravnej dostupnosti (vrátane blízkosti medzinárodných letísk BTS Bratislava a VIE Vienna International Airport). **Infraštruktúra je pomerne dobre rozvinutá, pričom aj ubytovacie a konferenčné kapacity sú v rámci Slovenska postačujúce.** Veľkou výzvou pre Slovensko v oblasti kongresovej turistiky bude pripravovaný kongres AIACE Congress (AIACE - Asociácia bývalých úradníkov európskych inštitúcií) v roku 2015 a rovnakou výzvou bude aj predsedníctvo Slovenska v EÚ v roku 2016, na základe ktorého je možné očakávať významný nárast kongresového turizmu na Slovensku.

### Počet marketingových aktivít SACR/SCB v roku 2013

Medzinárodné veľtrhy a výstavy	15
Infocesty pre zahraničných novinárov a touroperátorov	2
Workshopy a prezentácie doma i v zahraničí	5
Pôsobnosť na trhoch	viac ako na 10
Marketingové aktivity spadajúce pod túto oblasť – CELKOM	viac ako 32

SCB v spolupráci so SACR pôsobilo v tomto období na pätnástich trhoch príjazdového cestovného ruchu, zúčastnilo sa na relevantných medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, zorganizovalo 2 infocesty pre zahraničných nákupcov a novinárov a zrealizovalo 5 špecializovaných prezentácií a workshopov v zahraničí. **Všetky aktivity SCB boli osobitne ciele na tvorbu a podporu produktov MICE a rovnako umožnenie priestoru pre prezentáciu členských subjektov. Súčasťou týchto infociest bola prezentácia aj Bratislavského kraja. Bratislavský kraj podporil aktivity SCB a poskytol svoje propagačné materiály.**

### **Veľtrhy a výstavy CR**

**Pri výbere medzinárodných veľtrhov a výstav CR sa SCB v roku 2013 zameralo najmä na význam a prestíž veľtrhu v medzinárodnom meradle, ako aj význam daného trhu CR pre Slovensko v MICE segmente. Veľtrhov a výstav sa zúčastnili inomingové cestovné kancelárie so sídlom v Bratislavskom kraji, v meste i v regióne.**

Propagáciu Slovenska ako atraktívnej kongresovej destinácie realizovala SACR na veľtrhoch s MICE tematikou a na vybraných B2B veľtrhoch (uvedených v tabuľke pod textom). SCB taktiež nechýbalo na najvýznamnejších MICE veľtrhoch CR : IMEX Frankfurt a EIBTM Barcelona, kde predstavilo ponuku členov SCB. Odborná verejnosť vysoko hodnotila moderný nový dizajn a štýlovú eleganciu slovenského stánku. SCB počas veľtrhu zrealizovalo sériu (6) multimedialných prezentácií, zameraných na predstavenie možností kongresového, konferenčného a incentívneho turizmu na Slovensku.

<b>Dátum</b>	<b>Názov výstavy/veľtrhu</b>	<b>Miesto konania</b>	<b>Krajina</b>
10. – 13. 1. 2013	Ferien Messe Wien	Viedeň	Rakúsko
12. – 20. 1. 2013	CMT Stuttgart	Stuttgart	Nemecko
17. – 20. 1. 2013	GO Regiontour Brno	Brno	Česká republika
17. – 20. 1. 2013	Matka Helsinki	Helsinki	Fínsko
7. – 10. 2. 2013	Holiday World Praha	Praha	Česká republika
1. – 4. 3. 2013	Utazás Budapest	Budapešť	Maďarsko
6. – 10. 3. 2013	ITB Berlín	Berlín	Nemecko
20. – 23. 3. 2013	MITT Moskva	Moskva	Ruská federácia
21. – 24. 3. 2013	TUR Göteborg	Göteborg	Švédsko
27. – 29. 3. 2013	UITT Kyjev	Kyjev	Ukrajina
21. – 23. 5. 2013	IMEX Frankfurt	Frankfurt	Nemecko
23. – 25. 7. 2013	RDA Köln	Kolín	Nemecko

23. – 25. 10. 2013	ITB Asia	Singapur	Singapur
4. – 7. 11. 2013	WTM London	Londýn	Veľká Británia
19. – 21. 11. 2013	EIBTM Barcelona	Barcelona	Španielsko

### **Infocesty a famtripy**

Efektívnym komunikačným nástrojom pri propagácii Slovenska ako MICE destinácie v zahraničných médiách sú **infocesty pre zahraničných nákupcov a novinárov, ktoré SCB zorganizovalo v spolupráci so SACR a jeho členmi**. Významnou bola infocesta pre filmový štáb MEETING the World v máji 2013. **Okrem predstavenia možností kongresového a incentívneho CR na Slovensku, hlavného mesta a Bratislavského kraja** bolo cieľom aj natočenie blogových destinačných videí o Slovensku a jeho MICE možnostiach. **Filmový štáb absolvoval rafting v Čunove a rovnako aj degustáciu slovenských vín v Pezinku**. Meeting the World (MTW) patrí k významným prevádzkovateľom portálov na svete zameraných na kongresový a incentívny cestovný ruch. V novembri 2013 organizovalo SCB tzv. Post Event Tour Barcelona pre 8 touroperátorov zo Švédska, Fínska, Dánska a USA.

<b>Dátum infocesty</b>	<b>Názov</b>	<b>Miesto konania</b>
Máj 2013	Meeting the World	<b>BSK/Bratislava/Vysoké Tatry/Spiš</b>
November 2013	Post Event Tour Barcelona	<b>BSK/Bratislava</b>

### **Prezentácie v zahraničí**

SCB počas roka 2013 prezentovalo Slovensko ako atraktívnu MICE destináciu na viacerých významných medzinárodných podujatiach. Možnosti kongresového a incentívneho CR boli prezentované v Moskve na ANTOR MICE workshope. V júli 2013 predstavilo SCB svojich členov na podujatí Meeting & Incentive Europe Spring Forum v Kodani; na podujatí ICCA Research, Sales & Marketing Programme v Holandsku; v októbri 2013 sa SCB zúčastnilo 11. ročníka Business Travel Show v Budapešti a koncom roka 2013 na podujatí MICE & Business Travel Fair Amsterdam. **Cieľom účasti SCB bolo využiť potenciál Slovenska v rámci segmentu MICE z hľadiska príjazdového cestovného ruchu.**

<b>Dátum</b>	<b>Názov</b>	<b>Miesto konania</b>	<b>Krajina</b>
31. 1. 2013	ANTOR MICE Moskva	Moskva	Ruská federácia
2. – 6. 7. 2013	Meeting & Incentive Europe Spring Forum	Kodaň	Dánsko
7. – 10. 7. 2013	ICCA Research, Sales & Marketing Programme	Amsterdam	Holandsko
1. – 2. 10. 2013	Business Travel Show	Budapešť	Maďarsko
12. 11. 2013	MICE & Business Travel Fair Amsterdam	Amsterdam	Holandsko



## Sledovanie trendov

Účasť na výročných kongresoch ICCA je pre združenie SCB dôležité z hľadiska získavania nových informácií a oboznamovania sa s novými trendmi. **Rokovania sa zameriavali na odlišnosti v pôsobení jednotlivých národných kongresových agentúr, ako aj na výmenu a získavanie skúseností s organizovaním podujatí medzinárodného významu.**

52. výročný kongres ICCA a valné zhromaždenie	2. – 6. 11. 2013	Šanghaj	Čína
---	------------------	---------	------

## Domáci cestovný ruch

Veľkou konkurenčnou nevýhodou Slovenska je neexistencia kongresového centra, ako aj neexistujúci národný letecký prepravca, a z toho vyplývajúce slabé priame letecké spojenie s európskymi a svetovými metropolami. Ďalším nedostatkom počas roku 2013 boli stále absentujúce štatistické informácie o segmente MICE, ktoré slúžia ako referencie pre organizátorov podujatí a umožnia získať celkový prehľad o počte organizovaných kongresoch a konferenciách na Slovensku.

**Iniciatívou SCB v spolupráci so SACR, MDVaRR a ŠÚ SR sa podarilo dosiahnuť významný výsledok vo forme zaradenia štatistických informácií o kongresovom cestovnom ruchu do štatistického zisťovania od roku 2014.** Keďže Slovensko nemá tradičné kongresové centrum, nositeľmi kongresového cestovného ruchu sú predovšetkým zariadenia hromadného ubytovania (hotelové zariadenia).

Spracované výsledky budú slúžiť ako jedna z referencií na získanie čo najväčšieho počtu MICE podujatí na Slovensku a ukážu hospodársku silu celého odvetvia cestovného ruchu Slovenska.

## Inzercia, on-line reklama a webová stránka SCB

SCB propagovalo Slovensko v podobe inzercie a PR článkov počas roka 2013 vo viacerých zahraničných tlačných médiách: v magazíne MICE Central & Eastern Europe, ktorý sa zaoberá výhradne MICE segmentom v strednej a východnej Európe; taktiež inzerovalo v Meeting & Incentive Magazine, ktorého distribúcia bola v novembri 2013 vo Veľkej Británii; na workshope MICE & Business Travel Fair Amsterdam v magazíne MICE & Events Travel, a na veľtrhu EIBTM Barcelona v magazíne EIBTM Show Daily.

Počas roka 2013 SCB spolu so svojimi členmi taktiež vysúťažilo grafický vizuál kreatívneho konceptu pre komunikačnú kampaň propagácie Slovenskej republiky Meet here!

SCB prezentovalo Slovensko pomocou celoročnej on-line reklamy na portáli Meeting The World vo formáte ôsmich tematických video prezentácií, ktoré boli natočené počas infocesty zahraničných belgických novinárov na Slovensku v máji 2013. On-line reklamu SCB tiež uverejnilo na webovom portáli [www.meetpie.com](http://www.meetpie.com), kde uverejnilo tzv. Slovakia Virtual FAM Trip. Reklama je celoročná od júna 2013 do júna 2014 a jednotlivci si na stránke môžu preklikať virtuálny príklad infocesty na Slovensku.

Národný portál cestovného ruchu SR	<a href="http://www.slovakia.travel">www.slovakia.travel</a>  2013- návštevnosť stránky - 1 247 041 2013 - zobrazenie stránky - 4 037 761
Špecializovaná webstránka SCB	<a href="http://www.slovakconvention.sk">www.slovakconvention.sk</a>  2013- návštevnosť stránky - 1 279 2013 - zobrazenie stránky - 3 710

## Medzinárodné organizácie

SCB sa v roku 2013 aktívne podieľala aj na aktivitách medzinárodných organizácií turizmu, ktorých je členom SACR. **Hlavnou úlohou členstva je propagácia a marketing Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu v zahraničí.** Najvýznamnejšie je spolupráca s Medzinárodnou asociáciou kongresového cestovného ruchu (ICCA). Taktiež významnou organizáciou pre podporu cestovného ruchu stredoeurópskych krajín je zoskupenie krajín Vyšehradskej štvorky (V4).

## Slovensko ako kongresová destinácia

Slovensko je na medzinárodnom trhu vnímané ako nová kongresová destinácia s výrazným potenciálom rastu, ktorá v ostatnom období podstatne rozšírila a skvalitnila svoju ponuku pre tento trhový segment. To je dôvod, prečo má SACR záujem o rozširovanie členskej základne, a tým aj o skvalitňovanie služieb SCB.

## Štatistické údaje cestovného ruchu na Slovensku 2013/2012

Štatistiky vykazujú medziročný nárast návštevníkov z prevažnej väčšiny sledovaných krajín. V najväčšom počte k nám pricestovali v roku 2013 turisti z Českej republiky, Nemecka a Poľska. Najväčší percentuálny nárast je však u turistov z Ukrajiny, Ruskej federácie a USA. Vyplýva to zo štatistických údajov ubytovaných návštevníkov Slovenska za 2013/2012. Celkovo tak vzrástol počet zahraničných návštevníkov o 9,3 % a domácich o 5,9 %.

Počet ubytovaných hostí zo sledovaných krajín v najväčšom počte			
Krajina	2012	2013	
Česká Republika	491 136	492 713	
Nemecko	135 897	153 814	
Poľsko	163 754	167 751	
Počet ubytovaných hostí – najväčší nárast 2012/2013			
Krajina	2012	2013	INDEX
Ukrajina	39 458	79 988	202,7
Ruská federácia	40 817	54 471	133,5
USA	30 128	35 815	118,9
Počet ubytovaných návštevníkov			
	2012	2013	INDEX
Turisti celkom	3 774 062	4 048 505	107,3
Zahraniční turisti	1 527 500	1 669 948	109,3
Domáci turisti	2 246 562	2 378 557	105,9

Prvé oficiálne štatistické informácie budú k dispozícii v druhom štvrťroku 2014 za obdobie 1. kvartálu 2014. **Kompletné ICCA (medzinárodná asociácia kongresového CR) štatistické ukazovatele pre rok 2013 budú k dispozícii v júni 2014.**

Na základe informácie SACR, sa podľa štatistických ukazovateľov ICCA v roku 2013 v rámci hodnotenia krajín, umiestnilo Slovensko na 59. mieste s počtom 33 kongresových podujatí. V porovnaní s rokom predchádzajúcim sa na Slovensku zorganizovalo o 6 kongresových podujatí viac. Mesto Bratislava sa umiestnila na 99. mieste s počtom kongresových podujatí 24. ICCA štatistické zisťovania však nepredstavujú celkový počet podujatí organizovaných na Slovensku, pretože evidujú len asociačný MICE a nezahŕňajú domáci CR a korporátne konferencie a kongresy.

Cieľom všetkých aktivít SCB je úsilie o rast aktívneho zahraničného cestovného ruchu a domáceho cestovného ruchu z hľadiska počtu návštevníkov, devízových príjmov a ďalších ekonomických a spoločensko-sociálnych prínosov (zvyšovanie konkurencieschopnosti, zamestnanosti, rozvoj regiónov) a rovnako je cieľom SCB zabezpečiť zvýšenie počtu medzinárodných podujatí, a to aj propagovaním pripravenosti a vhodnosti Slovenska ako cieľovej destinácie pre MICE podujatia.

Napriek tomu, že na Slovensku nemá kongresový cestovný ruch dlhú tradíciu, Slovensko má skúsenosti s poskytovaním kongresových služieb. Ako krajina zaradená medzi tzv. nové destinácie má vynikajúce možnosti a potenciál pre kongresový cestovný ruch vzhľadom na to, že sa rozširujú ubytovacie a konferenčné kapacity a zlepšuje sa infraštruktúra. Významným faktorom rozvoja je aj vstup svetových hotelových sietí na slovenský trh.